

Historia de Skandia en el mundo

Skandia toma sus raíces como la primera compañía de seguros de vida Sueca y una compañía aseguradora pionera contra incendios, con una base Nórdica fuerte desde su propio inicio.

Hoy día Skandia es una compañía de servicios financieros y aseguradora transnacional, y su mercado casero está en los países Nórdicos. Skandia es el asegurador más grande de Suecia y comanda una posición sustancial en Europa y los Estados Unidos - con más de 10.000 empleados, 40.000 accionistas y más de 50 billones de SEK en ingreso de prima anual. Es un exportador de servicios líder de Suecia con más de 20 oficinas fuera de los países Nórdicos.

El crecimiento de Skandia durante los últimos 140 años se ha construido sobre finanzas sólidas, flexibilidad y una adaptación continua a las demandas y necesidades de los clientes. Los dos productos originales de la compañía han sido desarrollados y refinados durante el transcurso de los años hacia un amplio rango de soluciones para seguridad financiera.

Acontecimientos importantes durante la historia de Skandia

1855

El establecimiento de Skandia en 1855, es parte de la modernización de la sociedad sueca. Para comenzar, era suficiente con una oficina, situada en Mynttorget 1, adyacente al castillo real en Estocolmo. Skandia inicia sus operaciones como una compañía que vende seguros de vida y seguros de incendios.

Skandia también abre oficinas en Christiania (Copenhague), St Petersburg, Hamburgo y Rotterdam en sus primeros años.



Cómo comenzó todo?

"En Suecia, la ausencia de una institución doméstica para el seguro de vida, e incluso el seguro ante pérdidas ocasionadas por incendios y conflagraciones, que no tenga restricción a un lugar o tipo de propiedad específico, desde hace mucho tiempo ha sido una fuente de descontento". Así se lee la frase de apertura de la invitación para suscribir acciones en todas las nuevas compañías de seguros en Suecia. El año era 1854.

La Edad Industrial había llegado y gran parte de la industria Sueca fue financiada con capital extranjero. La economía estaba en su pleno despliegue y el costo de vida era alto. La onda de emigración a América había comenzado. Estocolmo tenía una población de 100.000 habitantes. El primer buque a vapor de hierro Sueco había sido construido - y fue bautizado con el nombre de Skandia. Suecia y Noruega estaban unidos.

La rápida acumulación de riqueza tanto de individuos como de compañías, empezó a crecer expandiéndose hacia las compañías de seguros Británicas recientemente iniciadas. Esto preocupó a muchos líderes en Suecia, quienes no estaban dispuestos a ver la industria de seguros rentable y societariamente importante, caer en la propiedad

extranjera. De tal manera que antes de que este asunto fuese puesto en la agenda de Riksdag, ellos tomaron la iniciativa de formar una compañía aseguradora de propiedad privada con una base en Suecia.

Los fundadores incluyeron hombres bien conocidos y de alta estima de todos los rangos de la sociedad Sueca. Y la base Nórdica que fue establecida a partir de su iniciativa todavía distingue a Skandia hoy día: Un cuarto de las acciones fueron suscritas para Noruega, Finlandia y Dinamarca.

El 12 de Enero de 1855, el Rey Oscar I firma la concesión de Skandia. La primera aseguradora auténticamente Sueca estaba en operaciones.



El 7 de Abril de 1855, la Junta Directiva de Skandia tomo la decisión de comprar el edificio Mynttorget 1 en la municipalidad antigua de Estocolmo. Fue una buena inversión del capital original de la Compañía. También proporcionó un hogar para las primeras oficinas de Skandia - un apartamento de tres alcobas en el segundo piso.

Los fundadores de Skandia tenían un agudo sentido por los valores simbólicos: situados directamente adyacentes al Royal Castle, el edificio de Mynttorget puso a la Compañía en los vecindarios más importantes.

1863

La acción de Skandia es registrada en la bolsa de acciones de Estocolmo, para el primer intercambio accionario llevado a cabo el 4 de Febrero de 1863. De las compañías listadas en esa ocasión, Skandia es hoy la única compañía que ha permanecido y cuya acción permanece listada en este intercambio accionario.

La acción de Skandia está todavía entre las de más alto comercio en la Bolsa de cambio de Estocolmo. Adicionalmente, la acción de Skandia está ahora listada en las bolsas de cambio de Copenhagen, Londres y Frankfurt.

A historical document, likely a stock exchange listing from 1863. It features a table with columns for company names and share prices. The text is handwritten and includes the word "Börsgatan" at the top. The table lists various companies and their corresponding share values.

Company Name	Share Price
1. Aktie. Svenska Handelsbanken	100
2. Aktie. Svenska Handelsbanken	100
3. Aktie. Svenska Handelsbanken	100
4. Aktie. Svenska Handelsbanken	100
5. Aktie. Svenska Handelsbanken	100
6. Aktie. Svenska Handelsbanken	100
7. Aktie. Svenska Handelsbanken	100
8. Aktie. Svenska Handelsbanken	100
9. Aktie. Svenska Handelsbanken	100
10. Aktie. Svenska Handelsbanken	100
11. Aktie. Svenska Handelsbanken	100
12. Aktie. Svenska Handelsbanken	100
13. Aktie. Svenska Handelsbanken	100
14. Aktie. Svenska Handelsbanken	100
15. Aktie. Svenska Handelsbanken	100
16. Aktie. Svenska Handelsbanken	100
17. Aktie. Svenska Handelsbanken	100
18. Aktie. Svenska Handelsbanken	100
19. Aktie. Svenska Handelsbanken	100
20. Aktie. Svenska Handelsbanken	100

1889

El portafolio del negocio de aseguramiento de vida en Skandia alcanza a 7.000 asegurados. El seguro de vida satisface una necesidad para el bienestar financiero en la sociedad industrial que emerge para los nuevos grupos de gente dominantes. Cada vez más, miembros de la clase media de la sociedad muestran un interés creciente.

Para 1889 un edificio nuevo y más funcional se hizo necesario para expandir a Skandia, que ya había crecido a 80 empleados. El edificio antiguo se demolió junto con el edificio circundante, el cual Skandia también había comprado. En este sitio se erigió el edificio que sirvió como oficina principal de Skandia hasta 1965.

1890

Skandia alcanza a contar con 50 empleados y el crecimiento adicional, se basa en la alianza con agentes externos a la organización, quienes venden tanto seguros de vida como de incendio.

Uno de los primeros agentes locales de Skandia fue el Juez del Tribunal del Distrito Asistente, Th. Elfstedt, fotografiado aquí en uniforme de los Fusileros Voluntarios.



Consortios crisis, conflictos y éxitos

Las pocas compañías aseguradoras que hacían negocios durante la década de 1850 estaban localmente basadas en compañías mutuales. Esto es, estas eran de propiedad de sus portadores de pólizas.

Los fundadores de Skandia optaron en lugar de esto por formar una compañía de acciones conjuntas, la cual pudiese permitir mayor apertura y una estructura de propiedad más clara, al tiempo que facilitaba la recolección de nuevo capital cuando se hiciera necesario.

A continuación se presentan algunos pasos significativos en el desarrollo de la compañía antes del período de la fusión en la década de 1960:

1855 - 56 Skandia mira hacia el extranjero desde el inicio, abriendo oficinas en Christiania (nuevo Oslo), Copenhagen, San Petersburgo, Hamburgo y Rotterdam. La primera demanda de reclamo de Skandia recibida en Noviembre de 1855, es por un incendio en Bergen, Noruega.

1880 Skandia tiene una fuerte posición en el mercado. Debido a una crisis de bienes raíces severa, Skandia se ve forzada a tomar las propiedades para las cuales la Compañía había previsto hipotecas.

1888 Skandia es fuertemente golpeada por reclamos de incendios urbanos arrolladores, tales como el de Sundsvall y Umea.

1900

La mayor cantidad de ingresos proviene de los seguros contra incendios. Skandia encuentra que el "reaseguro" puede reducir los riesgos principales implicados, por ejemplo, los grandes fuegos de la ciudad que ocurrieron durante el siglo diecinueve.

Skandia se establece en el mercado de los Estados Unidos, como la primera compañía de seguros extranjera, no Británica.



1906

Skandia es la primera compañía en Suecia, en establecer un magazín de presentación de empleados (el primero en Suecia)

Abril 18 de 1906



Grandes áreas de San Francisco fueron devastadas por un importante terremoto, quizás sobre el cual más se ha escrito con respecto a catástrofes naturales en la era moderna. Más de mil personas murieron - principalmente debido a los incendios que duraron cuatro días después del terremoto - y las pérdidas estuvieron en un rango de \$200 millones de dólares. Skandia, una compañía ya bien establecida en el mercado Americano, confrontó sus mayores pagos de seguros de su historia, pero la compañía pudo cumplir con todos sus compromisos.

1920

El seguro de pensión se incorpora el mercado bajo el nombre del seguro " de la cuota " o de la " renta mensual ". Skandia escribe su primera póliza de seguro de automotores.

La Compañía disfruta una rápida expansión en la década siguiente.



1930

Las compañías de seguro de vida se ven forzadas a incrementar sus reservas debido a una crisis inter-estatal. Skandia emerge de la crisis mejor que todas las otras compañías en Suecia.

1936

Las mujeres casadas, pueden ahora ser empleadas en Skandia. Anteriormente, únicamente mujeres solteras, eran aceptadas en el medio laboral.



1940

Un tercio de los hombres empleados por Skandia son llamados para servicio militar de emergencia en espera. Un plan de contingencia se expide para evacuar las oficinas principales de la capital.

1950

Las oficinas principales se dividen a siete direcciones en Estocolmo. Se discuten planes para nuevas oficinas principales.

1953

Skandia inicia la operación de la compañía en Colombia.

1955

Skandia inicia operaciones en India, las cuales se cierran posteriormente en 1971, de acuerdo con la nacionalización de la industria aseguradora en India.

1964

El Nuevo grupo Skandia es presentado con el logo de la sombrilla. El grupo se conforma con la fusión de cinco compañías, que originalmente consistieron en 53 compañías de seguros suecas.



La publicidad en Skandia

¡ Jóvenes amas de casa! Se aseguran de que sus esposos aseguren el futuro de sus hijos y de ellos mismos con una póliza de seguro de vida!

En algún momento los argumentos a favor de los seguros de vida eran un poco más crudos y extremos que hoy en día. Los dibujos de publicidad fueron hechos por Johan Fagerstrom quien era el Director de la Compañía Thule (ahora Swedish Skandia Life) durante la década de 1880. Los textos muestran el contraste entre la ventana de una familia sin seguro de vida y la de una familia con seguro de vida.

Las peticiones de Fagerstrom se fundamentaron en un interés genuino en el logro de la igualdad. Él estaba preocupado acerca del desbalance en el mercado de seguros de vida durante su era. Los seguros de vida eran de alguna manera para las esferas de la sociedad más altas y no para la gente del común, quienes en realidad tenían una mayor necesidad de una seguridad financiera.

Tomo algún tiempo, pero el trabajo de Fagerstrom y otros eventualmente dio sus frutos. No fue sino más bien entrado el siglo 20 que los seguros de vida se convirtieron en disponibles para el público general. Y tomó incluso más tiempo para la publicidad persuasiva de este tipo que tomase raíces. Nuevamente, el crédito puede darse a Fagerstrom y a su interés por el esclarecimiento.

Hoy día Skandia participa en los debates de la sociedad en muchas otras formas. Ejemplos actuales son las soluciones propuestas de la compañía para un nuevo sistema de atención nacional y seguros por lesiones laborales. La comisión de Skandia sobre el medio ambiente, los fondos de diversos profesorado, un amplio rango de programas de prevención de pérdidas y el innumerable grupo de proyectos de carácter social en que participa Skandia son otros ejemplos.

140 años de publicidad en Skandia

1. Si cada una de las esposas supiese lo que sabe cada viuda.
2. La muerte espera donde quiera que uno vaya
3. Los accidentes de tráfico están en aumento
4. Preserve su hogar patrimonial para sus hijos
5. Busca de cobijo bajo la sombrilla de Thule Life

6. Asegure su equipaje
7. Sabe usted donde esta su billetera?
8. Incluso las marionetas deben tener un seguro de responsabilidad de marionetas
9. Los malos tiempos promueven el crimen
10. El jefe piensa acerca de todo
11. Un empleado de Thule: Su conocimiento habla por el.
12. Si "dos cosas han cambiando mi vida. La primera fue un accidente. La segunda fue un milagro"
13. Su hogar incrementa su valor por cada año que pasa. Tiene usted suficiente cobertura de seguro para propietarios de bienes raíces hoy día?.
14. Cuando su antiguo banco esta colocando la tapa, nosotros estamos reportando todos los cambios abiertamente, honestamente y de forma simple.

La primera película de publicidad de seguros de Europa fue producida por Skandia en 1922. Únicamente 2 actores profesionales fueron usados - los otros papeles fueron actuados por los empleados de Skandia. La película de 45 minutos se presentó por primera vez en Enero de 1923 en Cinema Imperial en Estocolmo. Durante los siguientes 4 años la película se mostró en toda la nación a mas de 122.000 personas. La película es preservada por Skandia.

La década de los 60 a la década de las fusiones



En 1960 Skandia dio cuenta de 5% de todos los seguros en Suecia. Tres años mas tarde esas acciones se habían elevado a 33%. Detrás de este crecimiento esta una serie de fusiones.

La primera fusión tomó lugar en 1960 cuando Skandia adquirió el grupo Svea-Norman en Gothenburg. En términos de volumen de primas esta compañía era ligeramente mayor a Skandia. Durante el mismo año el grupo considerablemente mas pequeño de Skane, con base en Malmo, fue adquirido.

El 1961 el grupo de seguros marítimos Oresund, con base en Malmo y Estocolmo fue adquirido.

Skandia dio un salto gigante hacia adelante en 1963 a través de una fusión con Thule, la cual en ese entonces era la compañía aseguradora mas grande no solamente en Suecia sino en todos los países nórdicos.

En el tazón de fusión que fue creado a través de todo esto, las compañías condujeron 3 culturas, diferentes orientaciones del mercado, diferentes estilos de liderazgo y diferentes antecedentes históricos se unieron todas.

Tomo tiempo y requirió algún sacrificio. Pero en retrospectiva demostró ser un éxito.

El 28 de Diciembre de 1964, el nuevo grupo Skandia y su símbolo de la sombrilla hizo su debut en todos los periódicos de Suecia. El texto en el aviso muestra la siguiente lectura: *"Hoy día un nuevo símbolo para seguridad esta siendo encendido"*.

Como emerge Skandia

Skandia continuó adicionando nuevas compañías a su organización en los años subsiguientes. Durante la década de los 80 la compañía adquirió a Vesta en Noruega, Kgl Brand en Dinamarca (est. 1798), NIG en el Reino Unido y varias compañías de seguros americanas (incluyendo Valley Group en Oregon). Posteriormente la compañía adiciono a Intercaser en España. Multiass y Uniass en Italia, y Skandia Iceland. Adicionalmente, un cierto número de nuevas compañías fueron iniciadas durante este período, incluyendo Skandia Life en el Reino Unido (1979): Sinser, la segunda compañía de administración de captación mas grande del mundo, Sleipner, una compañía aseguradora de animales; Dial, una compañía de seguros de ventas telefónicas dictas; la unidad vinculada de la compañía SkandiaLink; y SkandiaBanken.

Una Nueva Skandia Toma Forma...

La piedras angulares de Skandia hoy día fueron colocadas durante la década de los años 60. Lo mejor de las diversas compañías constituyentes fue moldeado en un grupo de seguro recursivo con perfil distintivo. Una de las medidas mas importantes fue definir las metas del nuevo grupo y el enfoque en una declaración de póliza

corporativa escrita. Esto fue seguido por documentos similares cubriendo personal, pólizas de entrenamiento y mercadeo, entre otras. Incluso aunque los documentos actuales ya no son pertinentes, su espíritu y contenido permanece como pilares de la organización de Skandia.

1970

La oficina para el negocio de reaseguro internacional se abre en Australia.

1979

Skandia Vida se establece en Londres. La compañía es una de las primeras en vender seguro para pensión en el Reino Unido. La compañía, se mueve posteriormente a Southampton



1987

American Skandia inicia sus operaciones en Estados Unidos, con las oficinas centrales en Shelton, Connecticut.



Enfoque Internacional

Después del terremoto en San Francisco en 1906 y la primera guerra mundial, el interés de Skandia en el negocio internacional, aparte de los reaseguros tradicionales, persistió. Sin embargo, hacia finales de la década de los 60 la Junta Directiva decidió embarcarse en un plan de inversión estratégico para el mercado de seguros internacionales. Esta decisión fue precipitada mediante la saturación en crecimiento en el mercado casero y un interés en obstaculizar el potencial de muchas oficinas extranjeras diferentes del grupo adquiridas a lo largo de los takeovers de la compañía. Una de las primeras decisiones en seguir fue un nuevo compromiso con el mercado de los Estados Unidos, en cual pronto demostró ser un movimiento altamente exitoso. Hoy día, las operaciones internacionales dan cuenta de una sobre cogedora mayoría de los negocios totales de Skandia medidos en ingresos de primas.

Manejo de inversión moderno

Durante en transcurso del tiempo, las actividades financieras de Skandia también llegaron a someterse a las demandas de la internacionalización. Las actividades de administración e inversión de Skandia están todavía con base en Estocolmo, aunque las inversiones de magnitud en aumento se hacen desde las oficinas afiliadas en Bergen, Copenhagen, Londres, New York y Hong Kong. Skandia tiene una de las carteras de valores más grandes de Suecia y es uno de los propietarios mas grande de país.

1990

Después de una adaptación de la legislación sueca que gobierna la industria de seguro, Skandia introduce el seguro de pensión en Suecia. Se establece SkandiaLink.

Más Que Simplemente Un Seguro

El producto central de Skandia han sido los seguros, los cuales proporcionan seguridad financiera en el evento de ocurrencias imprevistas o de un receso después de una vida laboral activa.

Sin embargo, en el segmento de cuidado médico y para la salud la compañía ha expandido su enfoque tradicional. Bajo el nombre de línea de vida del paraguas, se ofrecen en Europa, programas de educación física, cuidado para la salud, cuidado médico, rehabilitación y manejo de crisis - en cooperación con un centro médico Sophiahemmet de propiedad parcial de la compañía, entre otros.

1990-2000

Skandia establece operaciones en más de 20 localizaciones alrededor del globo incluyendo Chile, los emiratos árabes unidos, China y Polonia.



1994

Skandia Banken, abre el negocio de depósitos de ahorro en Suecia. El banco es inicialmente presentado como la alternativa ante los grandes bancos con foco en el servicio telefónico. Con el crecimiento de internet, Skandia Banken desarrolla su ofrecimiento on-line.

1995

Skandia es la primera compañía del sector financiero en Europa, en salir en línea con su skandia.com website.

1999

La compañía de seguros If P&C Insurance Ltd. Es formada en común por Skandia y Storebrand.

2001

Skandia ha experimentado una transformación profunda en años recientes y ahora es una compañía enfocada en el negocio global del ahorro, con operaciones en cerca de 26 países. La expansión del grupo, ha ocurrido en un período del tiempo relativamente corto a través de su crecimiento organizacional.



Responsabilidad social

Skandia también asume su responsabilidad como pilar en la comunidad dando soporte activamente a diversos proyectos con la meta a largo plazo de mejorar la calidad de vida de una mejor sociedad.

Un ejemplo es la campaña de **"ideas para la vida"**, la cual trabaja en un amplio frente para reducir la violencia y el vandalismo al tiempo que contribuye a la seguridad alrededor del hogar y en el tráfico. La campaña inició con un anuncio a las personas suecas en 1987: "envíe sus ideas para una sociedad más segura".

La respuesta fue abrumadora y eventualmente llevó a la proyección de un libro 2293 ideas para la vida. Muchas de estas ideas han sido ahora implementadas a través de respaldo financiero de Skandia.

Skandia también soporta activamente la investigación médica, tal como la investigación de la Spinalis Foundation para cura de lesiones de la columna vertebral. La compañía también ha empleado fondos en proyectos de seguridad de tráfico, prevención contra incendios y contra hurto, y maneja su propio centro de crisis para víctimas de la violencia.

La Gente De Skandia

Skandia es una compañía de servicios. Sus productos se producen en el mismo momento en que son entregados en un contacto directo con las personas. Los activos más importantes de la compañía son de esta manera sus empleados quienes son un elemento clave del capital intelectual.

Este capital se expande continuamente en Skandia. Se da importancia central al entrenamiento. El desarrollo del personal se promueve. El progreso en promoción en la carrera y selección desde dentro de la compañía tienen prioridad.

Skandia tiene un gran mercado laboral interno, con no menos de 100 profesiones representadas, un empleado puede conocer labores nuevas y atractivas sin necesidad de tener que cambiar de empleadores.

Skandia cuenta con personal dedicado que requiere buena salud y diversos rangos de estímulo intelectual. Esto se promueve a través de los servicios de salud propios de la compañía y una rica oferta de actividades recreacionales con fuerte énfasis en la cultura y los deportes.