

COLUMNA  
INVITADALecciones de  
la crisis

\*MARÍA EUGENIA CASTILLO

El 2009 nos dejó lecciones que no podemos olvidar. Un inversionista debe de estar consciente de la importancia de ahorrar e invertir en forma regular, ya que durante las crisis financieras la importancia de esta disciplina es más notoria.

Todos los países entraron en recesión económica (unos antes que otros).

Hoy los empresarios deben tener cuidado en el manejo de las tarjetas de crédito y no pagar sólo el mínimo, y saber en qué estamos gastando, no se puede gastar más de lo que se gana.

Es importante designar un rubro para ahorro (al menos un 10%) y buscar la forma de tener un ahorro regular: planes de pensiones, fondos de Ahorro y un Plan regular de aportaciones.

Al invertir, no hay que poner todos los huevos en una misma canasta, hay que diversificar inversiones, este punto es el principal elemento en la gestión de portafolios de sociedades de inversión.

El momento coyuntural que está viviendo el mundo es sin precedente. La turbulencia y falta de confianza, ha causado que todas las estadísticas de niveles de riesgo se sobrepasen.

La volatilidad ha afectado a todo el mundo y todo tipo de inversiones, inclusive inversiones muy conservadoras (bonos de gobierno). La clave es ser fiel y congruente con nuestros objetivos sobre el tiempo.

Por ello, es importante ser disciplinados y mantener la inversión de acuerdo al horizonte.

Los fondos de inversión son una buena opción y recordar que la bolsa juega un papel importante para que alcance sus metas financieras.

\*Directora de Capital  
Intelectual de Skandia México.

## OMAR CHAPARRO

Empezó ven  
hoy es un en

ESTIVALY CALVA TAPIA

Muy poca gente emprende por miedo al cambio. Hay un temor a dejar lo que se tiene seguro, por muy poco que sea. No debemos conformarnos. Prueba de ello, es Omar Chaparro quien aparte de ser un exitoso comediante, es un joven empresario de 35 años. Renunció a todo lo que tenía en su natal Chihuahua porque sentía un deseo muy grande de hacer algo diferente con su vida.

“Me decían que estaba loco porque dejaba camino por vereda, trabajaba en el Gobierno del Estado, tenía un programa de radio con cinco años al aire y además una productora pequeña de comerciales de radio. Era un chavo de 22 años, con mi propio negocio y un buen sueldo. Deje todo esto para venirme a la Ciudad de México y ahí es donde me las vi negras”.

Omar expresó que muchas personas tienen el defecto de conformarse: ‘acepto este trabajo, este sueldo’. “Yo siempre digo, ¡No aceptes!, estamos aquí para merecerlo todo”.

Su compañía se llama “BROS Club Producciones”, una agencia de representación artística, especializada en comediantes y conductores, y está iniciando con pie fuerte en la producción de largometrajes y cortometrajes.

Bros Club surgió hace cinco años pero la madera de empresario la posee desde tiempo atrás. Tuvo una marca de ropa que se vendía en Sears: BROS Club Choppers y abrió una discoteque para mil 500 personas en Chihuahua.

Relató que salió del Big Brother queriéndose comer al mundo: presentaba su show, daba conferencias y hacía programas de radio y televisión. Aparte, estuvo a punto de sacar una marca de motos y de tenis. “Quise abarcar demasiado y como dicen ‘el que mucho abarca, poco aprieta’, se me estaba complicando mucho y tomé la decisión de enfo-

Su empresa, “  
como una de l  
años en gener  
equipo de her



Foto: cortesía, amos clu

Omar Chaparro, dire

carne, eso es lo que r  
funcionado”.

Posteriormente, d  
derse a sí mismo po  
convencido de que  
negocio ahora debe  
Chaparro. “Empece  
un show de comedia  
bir una conferencia  
Camino a la Felicidad  
oficina para poder v  
no sólo a Omar Ch  
show o la conferenc  
conductor, la imagen  
Ahora, no paramos, l  
cido exponencialmen

»FACTORES DE ÉX  
-Saber lo que quiere  
muy claro y no dej  
sar en ello. “Lam