

# Las Pymes necesitarán ser más precavidas

En 2010, el nombre del juego se resume en seis pasos a seguir puntualmente: cuidar el gasto, fomentar el ahorro, tener liquidez, producir en mejor calidad, hacer negocios y generar empleos. Esta será una de las mejores maneras de estar sólidos.

## ESTIVALY CALVA Y GERARDO ESQUIVEL

¿Qué ha pasado en la última década con las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) y el país en general? Expertos del Centro Panamericano de Investigación e Innovación (CEPii) indican que en los últimos diez años, hemos tenido un periodo de disminución de la riqueza neta, el ingreso personal se redujo, hay menor liquidez, el ahorro es muy bajo y existe una dependencia de deuda. Cuando entra un año de crisis se siente mucho más fuerte. Sin embargo, ¿Cuáles son las expectativas para 2010? Será un mejor año que el anterior. También depende de la actitud que decida tomar: catastrofista o positiva y realista.

La clave para salir adelante en 2010, se resume en dos palabras: construir riqueza, es el tema modular. Sin ella, no hay ahorro ni gasto. Así lo afirmaron Jorge Peralta, director general del CEPii y Juan Carlos Ramírez, director de proyectos de esta aceleradora de negocios.

### PLAN A SEGUIR

Los pasos que debe seguir la Pyme son seis: cuidar el gasto, ahorrar, tener liquidez, producir, hacer negocios y generar empleos.

"Hay tres opciones: ahorrar, producir o gastar. La Pyme necesita producir pero para ello requiere tener un gasto modular y un ahorro para que reinvierta y siga hacia delante", indicó Ramírez.

Agregó que la recomendación es comenzar a medir el ahorro y el gasto en el corto, mediano y largo. Además de tener objetivos totalmente racionales. También es de mucha importancia invertir con un plan. "El sentido común sirve pero hay que investigar e ir un poco más allá, con mayor profundidad, así no se dará un susto, sino estará prevenido".

Otro factor es tener una gran prudencia al momento de endeudarse. "El endeudamiento es bueno, porque te permite ser más de lo que ya eres, pero debe estar bien medido".

## ¿QUÉ HACER PARA CRECER?

- **Empleo:** magnitud de ésta recuperación determinará la forma de la recuperación económica.
- **Crédito:** hasta no observar un crecimiento sostenido del crédito, no se podrá decir que la economía sale de su bache.
- **Consumo:** al ser la variable más explicativa de la economía, se hace necesario una consolidación del mismo para repunte el nivel de consumo.
- **Precio de la vivienda:** estabilidad es el factor clave para reactivar el mercado.



Miguel Angel Cortés, gerente de Skandia.



Jorge Peralta, director general del Cepii.

### GENERAR RIQUEZA: ¿FÁCIL O DIFÍCIL?

¿Qué viene para el 2010? Peralta expresó: "Lo peor que nos puede pasar es el desaliento, pensar que las cosas están peor de cómo son. Si sucede así, nos metemos en una psicosis de no consumir, no empujar, quedarse quieto y eso al final nos introduce en un espiral negativo".

"No hay que entrar en una cautela más allá de lo prudente", afirmó. Esto no permite que la economía dé la vuelta que debe dar, y de ahí los negocios se van haciendo más pequeños, generan menos riqueza, le pegas más

### APLIQUELAS

- **Concéntrense en su negocio:** es decir, en donde usted ya conoce su know how porque si decide brincar a otro giro, en lo que aprende ya se fueron por lo menos seis meses. Además debe descartar las opciones que no le están dejando dinero y le quitan tiempo.
- **Defina prioridades:** no se puede resolver todos los problemas a la vez, enfóquese en el primordial.
- **Tenga prudencia con el endeudamiento:** cualquier decisión de crecimiento hay que pensarla dos veces. Es importante que cuide el crédito de la banca.

al empleo, afecta al consumo y se vuelve una cadenera.

El directivo aseguró que para salir adelante solamente hay dos alternativas: vender más o gastar menos.

¿Cómo vender más? "Hay que reflexionar porque el mercado no está dispuesto a pagar más por su producto e investigar que necesita hacer para que te compren. Además es esencial saber cómo conservar a los clientes y cómo sumar a los que no lo son".

Peralta consideró que el empresario se auto sabotea al pensar que la generación de riqueza se pone más difícil, pero no es así. "Este país nos deja ver que mercado sí hay, lo que pasa es que no aprovechamos las oportunidades. Lo que el empresario debe hacer es creérsela y cambiar un poco de mentalidad, que vaya hacia delante con prudencia, pero que se lancé".

En tanto, Miguel Ángel Cortés, gerente del Centro Estratégico de Inversiones de Skandia, abundó que 2009 fue un año caracterizado por bajas tasas de interés y un exceso de liquidez.

"Cuando la liquidez internacional baja, los mercados emergentes como México son los primeros en experimentar salidas de capital de inversionistas extranjeros", acotó.

El especialista mencionó que para 2010, el crecimiento puede

ser estable y sostenido, pero lo importante es que sí exista crecimiento. "Esperamos que también suban las tasas de interés, pero que sea de manera ordenada, y aquí el Sistema de la Reserva Federal (FED) de Estados Unidos juega un papel muy importante en manejarse con responsabilidad".

Cortés agregó que el peso continuará recuperándose frente al dólar y habrá una mejora las condiciones laborales de los mexicanos en Estados Unidos, propiciando un aumento importante en las remesas.

De igual forma, el Fondo Monetario Internacional (FMI) pronostica que la producción mundial crecerá un 3.1% el año que viene, impulsada sobre todo

por economías emergentes como las de China y la India.

Las Naciones Unidas también espera que la economía vuelva a crecer en el 2010, aunque señala que se mantendrá frágil.

Finalmente, el experto añadió que los primeros tres meses serán los más difíciles, pero conforme avance el año se verá una notable mejora.

"Esperamos que el desempeño económico en Estados Unidos sea positivo y su vulnerabilidad disminuya notablemente. La economía mexicana será una de las más favorecidas, principalmente por la reactivación del comercio internacional, la producción industrial y sector manufacturero", concluyó Cortés.

## PANORAMA ALENTADOR

Es importante que se incremente el crédito a la Pyme.

	2009	ESPECTATIVA 2010
INFLACIÓN	3.57%	4.81%
PIB	Caída de 7%	2.0%
CRECIMIENTO ECONÓMICO	2.9%	2.9%
CREACIÓN DE EMPLEOS	Pérdida de 400 mil plazas formales	200 mil
CREDITO A LA PYME	8%	20%

Fuentes: Concamin, Asociación de Bancos de México (ABM) y Banco de México