

El Heraldo de Puebla

Crisis nos enseñaron a optimizar: analista

Martes, 24 de Noviembre de 2009 08:17

http://www.heraldodepuebla.com.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=4906:crisis-nos-ensenaron-a-optimizar-analista&catid=56:economia&Itemid=122

Miriam Espinoza

Tanto las familias como los empresarios, y hasta los inversionistas aprendieron de la crisis económica. Lamentablemente no así los gobiernos, señaló la presidenta de Skandia Vida, S.A, María Eugenia Castillo Delgado, quien indicó que en tiempos de crisis lo mejor es tomar decisiones frías.

En entrevista con El Heraldo de Puebla, destacó que la crisis económica sí generó una serie de lecciones que al largo plazo tendrán un efecto positivo en los sectores antes señalados. Destacó en primer punto que aunque los gobiernos sigan considerando gastos onerosos y superfluos, las familias mexicanas aprendieron con la crisis del 2009 a administrar mejor sus gastos.

A casi un mes de que concluya el año en el que se ha registrado una de las peores crisis económicas, hay familias que han tomado conciencia sobre la importancia de repartir mejor sus ingresos. Sobre todo hay quienes han aprendido a no gastar de sobre manera. Se trata de un efecto que se observa también en el sector privado pues hay empresas que han tenido que aprender a optimizar y a reducir gastos.

Hasta los inversionistas, agregó, han entendido que los tiempos de crisis traen enseñanzas sobre el comportamiento de los mercados de valores.

Al dar a conocer "Las enseñanzas que hemos aprendido de la crisis económica", dijo que lo más importante en tiempos como éste es mantener la cabeza fría, sobre todo en el mercado de valores.

En este punto dijo que mantener la cabeza fría es no apresurar decisiones en las que en tiempos de crisis se opta por vender acciones cuando el mercado está muy por debajo". Lo más importante es entender que las decisiones frías son las mejores en tiempos de crisis. Como segundo punto la especialista considera importante que se estructure un portafolio anti crisis al perfil de quien lo realiza.

En el ámbito de los negocios en tiempos de crisis es importante "No dejarnos atrapar" pues es importante saber en qué se va a invertir y conocer bien el negocio. Otra lección de la crisis de este año, dijo, deber ser aprender a crear fuentes alternativas de ahorro y rendimiento.

Comentó que aunque la recuperación económica será lenta, lo más importante para México ha sido la lección que esta crisis dejó en el comportamiento en las familias y las empresas del país, quienes han aprendido a administrar mejor sus recursos y ello generar un efecto positivo para el país al largo plazo.

Aprendimos a:

- *Utilizar bien los recursos
- *Tomar decisiones frías
- *Tener un portafolio anti crisis
- *Crear fuentes alternativas de ahorro y rendimiento