

“MUJERES ESTÁN BUSCANDO DAR PASOS MÁS FIRMES”

Por AFIC

ABSTRACT

Un factor que ha contribuido al rezago de la mujer en el ámbito laboral es el hecho que la cultura machista mexicana ha implementado en la sociedad el donde el hombre sea el encargado de trabajar, y la mujer se ha encomendado a las tareas domesticas, y es por esto que se dice que la mujer en relación con un hombre no trabaja de forma eficiente en el área de trabajo. Sin embargo esto rompe los nuevos ideales de género, los cuales han cambiando la cultura mexicana. Temas como la eficiencia, diversidad, funciones administrativas, las tecnologías de información, toma de decisiones, entre otros se tomarán en cuenta a continuación con el propósito de guiar a la mujer a ser una emprendedora exitosa.

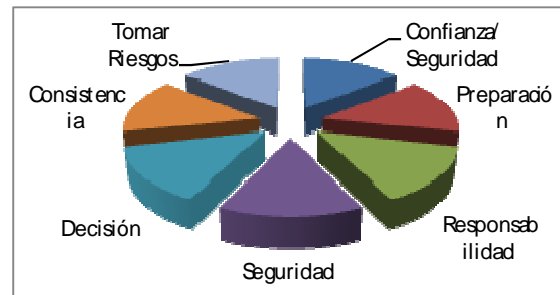
“A una mujer se le pide sustentar 3 veces más su opinión que a un hombre, dentro de



una organización” Este es uno de los retos que la mujer graduada debe enfrentar por default al entrar a la vida laboral, según la Ing. Minerva

Rodríguez, Directora de Presupuesto y Control, de la secretaria de tesorería del estado de N.L.

La razón por la cual se realizó la investigación es para conocer el trabajo que se realiza como directivo y conocer la visión que se tiene sobre algunos temas específicos como lo es el desempeño de la mujer en el área administrativa.



Falta de seguridad, preparación, responsabilidad, decisión, confianza, consistencia entre otros, son algunos factores los cuales son considerados problemas en la forma de ser de la mujer, los cuales se menciona, “Si la mujer contara con éstos factores, podría alcanzar con facilidad cualquier puesto gerencial”, comentó el Ing. Alejandro Páez.

Para no sesgar la investigación, se analizó tanto a los administradores del sector privado, como a los administradores del sector público (gobierno). La justificación de esto es que todas las empresas del sector privado dependen totalmente de los marcos regulatorios que emita el gobierno lo que se refiere a cada sector productivo, por eso es importante conocer los puntos de vista de las personas que crean estas regulaciones y

conocer la forma en la que piensan. Esto con la finalidad de ampliar nuestra percepción de lo que carece la administradora del siglo 21 en materia de competencia profesional.

AFIC se dedica a apoyar el crecimiento del país mediante la realización de investigaciones sobre las perspectivas de diferentes administradores en diferentes sectores productivos, sobre la situación de la aportación femenina en materia administrativa tanto en la Iniciativa privada, como en el gobierno, entre otras funciones. En el presente artículo se contrastarán opiniones y ópticas, conoceremos más del proceso administrativo abarcando algunas áreas que componen al mismo tales como: Uso de tecnologías de información, uso de teorías administrativas, respecto al tema de responsabilidad social, decisiones éticas, eficiencia en el ámbito laboral, entre otros.

- ☉ Para lograrlo nuestra empresa investiga que áreas deben ser reforzadas para impulsar esta área.
- ☉ Conocer a que se enfrentan las mujeres en el ambiente administrador.

Sin embargo el total compromiso de AFIC es brindar total apoyo a la mujer para que ésta participe más en los puestos administrativos gerenciales.

Un factor que ha contribuido al rezago de la mujer en el ámbito laboral es el hecho que la cultura machista mexicana ha implementado en



la sociedad el donde el hombre sea el encargado de trabajar, y la mujer se ha encomendado a las tareas domesticas, y es por esto que se dice que la mujer en relación con un hombre no trabaja de forma eficiente en el área de trabajo. Sin embargo esto rompe los nuevos ideales de género, los cuales han cambiando la cultura mexicana. Sustentando esto la experiencia de la Lic. Yenún Gisel, Gerente Regional Skandia University-RH del grupo Skandia comenta que, “en diversas instituciones la relación Hombre-Mujer no es el punto de partida de

problemas de eficiencia sino en mayor proporción entre Mujer-Mujer ya que se vuelve un tanto más complejo cuando no hay la suficiente inteligencia, madurez, valores, autoconocimiento, profesionalismo e identificación como un mismo equipo. Por cultura, en el hogar mexicano a la mujer no se le preparó para salir al desarrollo profesional a temprana edad a diferencia del hombre y en el momento que se expone la mujer al mismo es probable que a

MITOS FINANCIEROS FEMENINOS

1. “No me alcanza para ahorrar.”
2. “No he podido juntar un capitalito.”
3. “OK, empiezo el próximo año.”
4. “El Superman de Inversiones.”
5. “Las Finanzas son para hombres.”

RECOMENDACIONES FINANCIERAS FEMENINAS

1. Define meta financiera.
2. Conoce los productos financieros en beneficios para la mujer.
3. Ahorra con disciplina e invierte desde pequeñas cantidades.
4. Haz tu propio portafolio de inversión.
5. Piensa en el retiro desde ahora.

causa de esto llegue a conducirse por emociones las cuales tienden a ser más complejas y variables. Pero esto hoy en día ya es menor y seguirá cambiando”.

Es valiosa la información de calidad que uno puede obtener de fuentes que poseen amplia experiencia en sus respectivas áreas. *“Las teorías nos dan una base sólida de análisis para pensar con claridad ante las situaciones en las que es difícil hacerlo, nos sirven en resumen para pensar lógicamente”, esto de acuerdo a la opinión del Secretario de desarrollo económico de Nuevo León. De igual manera comentó que es importante conocer una base teórica aprendida en las academias la cual debe ser internalizada e incorporada al criterio del administrador que apoyado en la experiencia obtenida a lo largo del logro satisfactorio de obtención de la soluciones de situaciones de su vida profesional, ha adquirido.*

Con fines de recopilación de información se entrevistaron a varios ejecutivos de diversas compañías con el fin de conocer diversidad de opiniones y así conocer la situación actual de la mujer en el área laboral. Unos de los entrevistados fueron; Ing. Martha Ramírez (directora de informática), Lic. Jesús Salinas (sub director jurídico), Ing. Guillermo Montemayor (director de recursos humanos), Ing. Alejandro Páez Aragón (secretario de desarrollo económico de NL), Lic. Alejandro Dávila (director de administración financiera de la secretaria de NL), Ing. Minerva Rdz. (directora de control presupuestal y de presupuesto), Lic. Gabriela Marrufo (socia de AFINT), Lic. Yenún Gisel González (Gerente Regional Skandia University-RH Grupo Skandia)

Esta amplia gama de experiencias que tiene cada persona dentro de una empresa puede ser aprovechada y explotada para apoyar la expansión de la misma, la cual se verá mejorada al recibir una variedad de personas con diversidad de experiencias, culturas, creencias, valores, costumbres y GÉNERO.

¿Por qué es importante la diversidad en cuanto a género?

Es un hecho indiscutible que la parte femenina de la sociedad posee contrastantes características, en relación con la parte masculina de la sociedad. Se observa una sutileza en el trato social que tiene un efecto positivo en la interacción social, en la armonía de la empresa. Por otro lado observamos en ellas cualidades muy importantes relacionadas con el área de dirigir como por ejemplo, la perspicacia.

La razón por la cual la diversidad en cuanto a género es indispensable es para que habilidades de ambos sexos se complementen y al momento del funcionamiento ambas habilidades sean expresadas al máximo. Un ejemplo puede ser donde se muestra la objetividad del hombre o su habilidad matemática con la subjetividad de la mujer donde se desarrolla más el lado creativo. Según la Lic. Gabriela, “Se busca la diversidad en las empresas con la finalidad de juntar opiniones, crear nuevas ideas, y obtener resultados que a la larga produzcan una mejor productividad.”

La productividad de la empresa se puede ver afectada positivamente por las tecnologías de información ya que se agiliza la producción y la toma de decisiones, esto debido al que todo el personal se encuentra al tanto de las metas a las cuales se quiere

llegar y/o de los cambios suscitados en último momento.

Es estar actualizados y comunicados a través de las tecnologías permitirá sacarle el fruto máximo a la empresa, de lo contrario se estaría quedando rezagada en el mercado de su competencia. Es aquí donde se debe comprender que la mujer debe de estar al corriente con el uso de las tecnologías, ya que a la larga éstas son las que producirán el mayor número de beneficios con la menor cantidad de costos posibles. “Mujer Inversionista, es indispensable estar al día con las tecnología, no dejes que un experto en informática o un hombre que se encuentra turno completo con una computadora, te derrumbe”.

Según la Ing. Martha Ofelia Ramírez, quien trabaja en el área de informática de la Clínica Vitro, se encarga de implementar los sistemas de información para que se pueda utilizar en todos los departamentos. Este es un claro ejemplo de la necesidad de las últimas tecnologías de información solicitadas por la mujer empresarial, para poder llevar a cabo una buena labor administrativa.

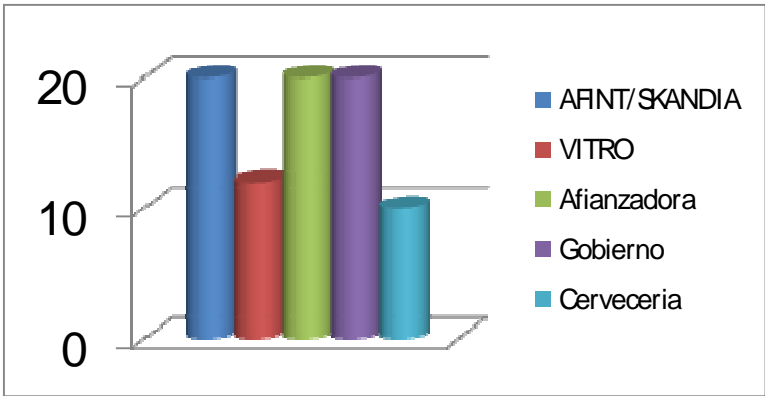
Hoy en día las Telecomunicaciones encogen el mundo, porque mediante el uso de tecnologías, como videoconferencias, la distancia que separa la información con el solicitante de ésta se reduce notablemente, lo cual apoya a que en el área de toma

decisiones se logre una mayor eficacia para la realización de esta actividad.

Según la Ing. Minerva Rodríguez, “A una mujer se le pide sustentar 3 veces más su opinión que a un hombre, dentro de una organización.” Por lo que la toma de decisiones suele ser un poco más complicada para ellas, y es aquí donde deben estar preparadas para tener una solida idea del porque de la decisión. No es necesario tener un procedimiento rígido, sin embargo es recomendable tener un conocimiento adecuado a la situación, o en su defecto basarse en la intuición o experiencias previas.

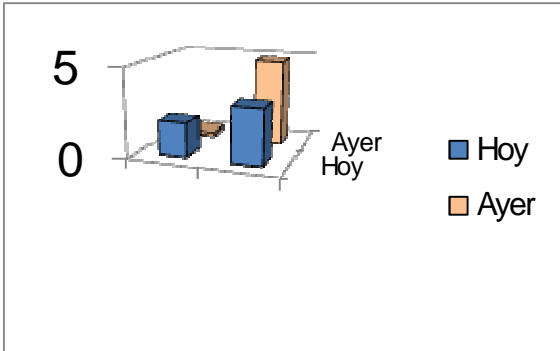
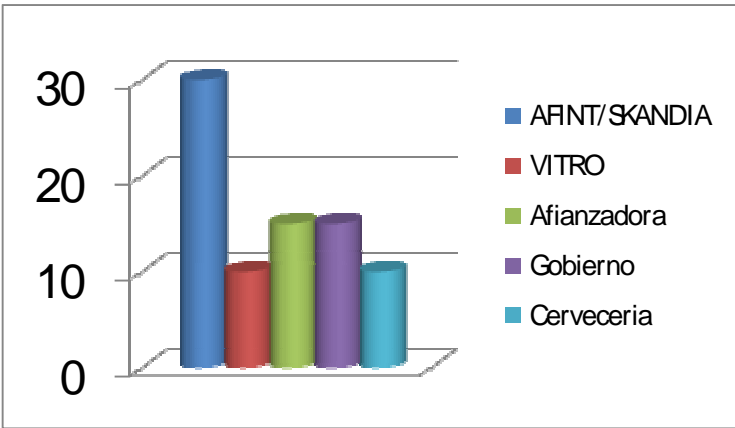
Para que una empresa tenga una buena toma de decisiones se deben de tener buenas bases y es aquí donde entre la cadena de valor. Ésta permite que todo el personal de la empresa esté consciente de todo el procedimiento y que se comprometan a la mejora continua para asegurar la calidad en el producto final.

“A continuación se muestran algunas gráficas que hablan sobre oportunidades, o realidades y situaciones de la mujer en el ambiente administrativo”.



“Apertura por parte de la organización de puestos”

“Porcentaje de mujeres en puestos gerenciales”



“Peso administrativo de la mujer en el sector privado y público a lo largo del

“Para el 2028 las mujeres ganarán más que los hombres”

Como conclusión general par esta pequeña contribución que fue con el objetivo de ampliar la visión de las mujeres en temas que muchas veces fueron considerados tabú y que ahora con el paso del tiempo se han ido ampliando sobre todo en temas que en el pasado eran estereotipados como masculinos. Tal es el caso del área de toma de decisiones el cual mediante este articulo nos dimos cuenta de que una muer debe prepararse tres veces más que un hombre y que sus opiniones deben ser argumentadas 3 veces más que un hombre. También importante que las mujeres vean con gusto el resultado de la comparación sobre el sector privado y el sector público y sus principales diferencias y no concordancias en aspectos relacionados a la forma de administrar.

Con todo lo expuesto, se puede ver que la mujer tiene muchas áreas en las cuales sobresalir si se tienen confianza. Si bien es cierto que existen muchas adversidades para que se llegue a una igualdad total, ahora se puede ver un avance significativo que contribuye a reducir los márgenes de género. A como se han ido evolucionando las tecnologías de igual manera va cambiando la educación de la mujer al grado que se ha llegado a que las mujeres se están graduando con una Licenciatura profesional y en la mayoría de los casos de postgrados.

“No es cuestión de género, es cuestión de actitud”

“La mujer es como la bolsita de Té, nunca sabes lo fuerte que es hasta que le pones agua caliente”



Bibliografía

Administración Contemporánea, Jones, Gareth R. y Jennifer M. George. McGrawHill, Cuarta Edición, 2006

ENTREVISTAS a... Ing. Martha Ramírez (directora de informática), Lic. Jesús Salinas (sub director jurídico), Ing. Guillermo Montemayor (director de recursos humanos), Ing. Alejandro Páez Aragón (secretario de desarrollo económico de NL), Lic. Alejandro Dávila (director de administración financiera de la secretaria de NL), Ing. Minerva Rdz. (directora de control presupuestal y de presupuesto), Lic. Gabriela Marrufo (socia de AFINT), Lic. Yenún Gisel González (Gerente general de Skandia)

Sugieren a mujeres prepararse en finanzas

Advierten que a féminas falta conciencia sobre la importancia de buscar autonomía económica a largo plazo

Karla Rodríguez

MÉXICO.- En lugar de buscar un príncipe azul millonario, la autora de *Mujer Millonaria*, Kim Kiyosaki, recomienda a las mujeres habilitar su destreza natural para las finanzas.

"Las mujeres somos buenas compradoras por naturaleza, de manera que no podemos ser malas inversionistas, además, a diferencia de los hombres, las mujeres no tememos preguntar, de manera que aceptamos consejos y reconocemos que debemos prepararnos cuando decidimos iniciar un negocio", aseguró Kiyosaki.

La experta en bienes raíces reconoció que generalmente las muje-

Razones para ser 'millonaria'

Desde hace seis años se espera que las mujeres vivan en promedio de 7 a 10 años más que los hombres, esa es una más de las razones que se exponen para que las mujeres empiecen a buscar ser millonarias.

- El 90 por ciento de las mujeres tendrá la responsabilidad exclusiva de sus finanzas en algún momento de su vida, no obstante que el 70 por ciento de ellas no ha hecho planes al respecto.
- El 47 por ciento de las mujeres con más de 50 años son solteras.
- Tres de cada 4 mujeres ancianas viven en pobreza y aseguran que su nivel de vida no era tan malo cuando sus esposos vivían.

Fuente: *Mujer Millonaria*, de Kim Kiyosaki.

res son "arrojadas" a la independencia financiera cuando quedan viudas o divorciadas.

De acuerdo con las estadísticas, Kiyosaki aseguró que el 47 por ciento de las mujeres con más de 50 años son solteras y el 50 por ciento de las casadas terminarán divorciadas y con la posibilidad de que durante el primer año después de su separación

su nivel de vida caiga en promedio 73 por ciento.

"Cada mujer tiene una motivación diferente para emprender un negocio y lo que yo he encontrado es que cada vez más mujeres tienen que comenzar su autonomía económica, debido a que quedan viudas o divorciadas. Las mujeres necesitan invertir para sobrevivir", refirió.

Por si esto fuera poco, la autora revela que de los ancianos que viven en la pobreza, 3 de cada 4 son mujeres, y 80 por ciento de ellas no eran pobres mientras sus esposos vivían.

La autora del best seller argumentó que éstos son motivos suficientes que deben llevar a las mujeres a tomar en cuenta que aunque cada vez hay más féminas independientes económicamente en el mun-

do, aún se siguen imponiendo obstáculos ellas mismas al asegurar que no son suficientemente inteligentes para invertir o que no tienen tiempo para hacerlo.

Si ya el panorama parecía difícil, lo mejor es que sepa que la autora del best seller asegura que 7 de cada 10 mujeres vivirá, en algún momento de su vida, en la pobreza.

Sin embargo, la empresaria sostiene que la mayoría de las mujeres no planea su futuro financiero porque, a pesar de las estadísticas, no ha cobrado conciencia sobre la importancia de buscar la autonomía económica en el largo plazo.

"Sería estúpido decirles a las mujeres sólo inviertan para convertirse en millonarias, lo primero que yo les digo es estudien, prepárense y estén convencidas de que lo pueden hacer, busquen a un mentor financiero, planeen a futuro, inscribense a un club de inversionistas".

Reconoció que las mujeres deben invertir sólo en proyectos que las apasionen, de manera que descartó hablar de un sólo sector, pese a que ella particularmente hizo su fortuna en el área de bienes raíces.

"Lo más importante es que deben tener claro que sólo pueden invertir en lo que les gusta".

Agregó que el miedo es uno de los principales obstáculos que se tienen que enfrentar al momento de independizarse, pero explicó que éste sentimiento puede ser una herramienta de apoyo, que nos permite ser cautelosos y revisar varias veces nuestras decisiones.

